Министерство образования и науки Кыргызской Республики

Кыргызский государственный технический университет

Им. И. Раззакова

Факультет информационных технологий

Кафедра “Программное обеспечение компьютерных систем”

Направление: 710400 “Программная инженерия **“**

**ОТЧЕТ**

По самостоятельной работе

Тема: ”Интернет-магазин “

Выполнил студент группы

ПИ(б)-1-21 Бусурмашев Медер

Проверила: ст. преп. Марченко Т.Н

Бишкек-2023

**"Разработка Интернет-магазина"**

1.Введение

2.Описание проекта

3.Спецификация проблем

4.Цель

5.Пользовательские требования

6.Функциональные требования

7.Нефункциональные требования

8.Пользовательские требования

9.Диаграмма USE-CASE

1.

1)Введение

**Интернет магазин** -это форма электронной коммерции, которая позволяет потребителям напрямую покупать товары или услуги у продавца через Интернет, используя веб-браузер или мобильное приложение.

Потребители находят интересующий товар, заходя непосредственно на веб-сайт продавца или выполняя поиск среди альтернативных поставщиков с помощью поисковой системы, которая отображает доступность и цены одного и того же товара в разных интернет-магазинах.

С 2020 года покупатели могут совершать покупки онлайн, используя различные компьютеры и устройства, включая настольные компьютеры, ноутбуки, планшетные компьютеры и смартфоны.

Интернет-магазин вызывает физическую аналогию с покупкой товаров или услуг в обычном "обычном" розничном магазине или торговом центре; этот процесс называется онлайн-покупкой от бизнеса к потребителю (B2C).

Когда интернет-магазин создается для того, чтобы предприятия могли совершать покупки у других предприятий, этот процесс называется онлайн-покупками между предприятиями (B2B). Типичный интернет-магазин позволяет покупателю

просматривать ассортимент товаров и услуг фирмы, просматривать фотографии

или изображения продуктов, а также информацию о технических характеристиках, функциях и ценах.

Интернет-магазины обычно позволяют покупателям использовать функции "поиска" для поиска конкретных моделей, брендов или товаров.

Для совершения транзакции онлайн-покупатели должны иметь доступ к Интернету и действующий способ оплаты, такой как кредитная карта, дебетовая карта с поддержкой Interac или такая услуга, как PayPal. Для физических

товаров (например, книг в мягкой обложке или одежды) продавец отправляет товары покупателю; для цифровых товаров, таких как цифровые аудиофайлы песен или программного обеспечения, продавец обычно отправляет файл покупателю через Интернет.

Крупнейшими из этих онлайн-корпораций розничной торговли являются Alibaba, Amazon.com , и eBay.

**Главная страница- это самая первая страница, которая появляется при заходе на сайт**. На ней будет находиться все объекты которые мы туда разместим например меню сайта, рисунок, видео, текс. Основная функция главной страницы – это привлечение внимания целевой аудитории и конвертации пользователей в реальных клиентов.

**Поиск-** будет размещен на главной странице сайта. Основной функцией поиска – это нахождение нужного товара покупателя для удовлетворение его запроса**.**

2.

**Каталог товаров-** нужен для размещения и обновления товаров на сайте

**Карточка товаров** -это все, что видит покупатель на странице продукта или услуги перед заказом. Сюда относится описание **товара**, характеристики, фотографии, отзывы, сравнение с аналогами и прочее. Грамотно оформленная **карточка** **товара** должна учитывать множество нюансов, которые влияют на решение пользователя о покупке.

2)Описание проекта

Интернет-магазин создается на основе практической работы.

Наименование работы: Интернет-магазин

Исполнитель: Бусурмашев Медер

2) СП(спецификация проблем)

потенциальный заказчик не может самостоятельно разобраться, как оформить заказ, куда кликнуть, чтобы узнать условия доставки и куда поставить галочку, чтобы выбранный товар привезли домой.

3) ЦЕЛЬ

Создать интернет-магазин с удобным для пользователя интерфейсом

Повысить качество работы с интернет-магазином в кратчайшие сроки.

4)ФТ(функциональные требования)

1.Выбор товара

2.Поиск товара

3.Положить в корзину

4.Суммировать общие кол-во

5.Отменить выбор

6.Выбрать несколько товаров

7.Оплата

8.Доставка

9.Выбор по размеру

10.Наличие товара

11.Характиристики товаров

5)Нефункциональные требования

1.Дизайн товаров

2.Изображение как выглядит на людях

3.